

# FARE CITTA'

Urbanità, bellezza e innovazione sociale



**Serena VICARI HADDOCK**  
**Università di Milano-Bicocca**

# Indice

- L'innovazione sociale come risposta ai bisogni/come risposta alle esigenze di fare città
- Perché è necessario fare città
- Ruolo di urbanità e bellezza nel fare città
- L'innovazione sociale nei diversi ambiti di vita
- Valutazione

# Milano, lavoro e start up: dalla Ue cinque milioni per le periferie

*In cantiere progetti di innovazione sociale dal basso. Si parte da un community hub a Lorenteggio*

Le case popolari  
a Lorenteggio, Milano



***La Repubblica***, 6 gennaio 2018

# La città e le nuove forme urbane

- L'urbano in un mondo di città
- (informi) forme urbane: disordine e confusione
- Società urbane: divise, frammentate, ingiuste
- L'urbanità come condizione distribuita in modo non uniforme
- Fare città: difendere e incrementare la qualità urbana dei luoghi, cioè urbanità e bellezza

# Urbanità e bellezza come caratteri essenziali della città

- *Gradient d'urbanité* (Lévy 2013) densità delle relazioni e diversità dei soggetti
- La città come sede di mondi di vita diversi di divergenze e sfide culturali
- La ristrutturazione dei centri città: spazi funzionalmente ed economicamente condivisi ma soggetti a una crescente segregazione sociale e culturale
- Ambiente costruito in larga parte privo di urbanità e bellezza

# Tendenze

- Il consumo di suolo
- La riqualificazione guidata dal mercato
- La fine dello spazio pubblico: i non-luoghi, mercificazione, sorveglianza, controllo.
- Strumentalizzazione estetica delle «differenze», della multiculturalità
- Resistenze: comportamenti collettivi e narrazioni

# L'istogramma della rendita immobiliare



# Urbanità come condizione delle persone e del loro agire

Caratteri dell'urbanità	Cosa determina l'azione	Come agiscono le persone
Interdipendenze	Situazioni inattese si disseminano rapidamente e vengono imitate in tutto il mondo	Atti banali e ordinari assumono rilevanza e possono dar luogo ad azioni politiche
Imprevedibilità	L'imprevisto come fonte di creatività	Assunzione di rischi e ricerca della sorpresa, dell'imprevisto
Velocità	Difficoltà nel calcolare le conseguenze future di un'azione	Reazione e adattamento: «cultura dell'emergenza»
Differenze	La costruzione di identità complesse e dell'«altro»	Mobilizzazione dell'identità ascritta all'altro, o attribuzione delle proprie paure all'«altro»



# Urbanità come condizione delle persone e del loro agire

Caratteri dell'urbanità	Cosa determina l'azione	Come agiscono le persone
Intense emozioni	Meno dall'antagonismo rispetto a un nemico e più dalla forza del desiderio	Sperimentazione su base delle emozioni e delle relazioni presenti nella vita quotidiana
Mobilità	L'esperienza di situazioni diverse determina una prospettiva critica e sicurezza di sé	Comparazione delle varie situazioni e mobilitazione delle capacità acquisite attraverso la mobilità

# **Un modo diverso di guardare l'urbano e di pensare la rigenerazione**

- Il banale, l'ordinario, la vita quotidiana
- I bisogni delle persone
- Gli spazi urbani in stato di degrado e abbandono, «no man's-lands»
- La qualità della vita e del contesto di vita.
- La sfera pubblica e la partecipazione
- La possibilità di praticare rapporti sociali in uno spazio pubblico riconosciuto, appagante e affabile perché intimamente proprio, percepito da tutta la comunità come massima espressione di ricchezza funzionale e infine di bellezza.

# Urbanità e bellezza

- G. Consonni, *Urbanità e bellezza. Una crisi di civiltà*, 2016.
- la bellezza civile, con riferimento alla cultura materiale degli insediamenti umani, delle città in particolare
- La bellezza «assunta in connessione alle pratiche volte a rendere abitabile il mondo», «sentirci a casa nel mondo», il suo valore identitario
- La bellezza «vista come componente primaria della cultura delle città e come fatto inscindibile dall'**urbanità** che di quella cultura è il condensato, un punto di forza irrinunciabile dell'incivilimento».
- Bellezza e urbanità
- Urbanità e **socialità**
- «Se l'urbanità è illuminata dalla bellezza, senza l'urbanità la bellezza civile è impossibile»
- Il disgregarsi sociale e fisico dell'abitare condiviso

# Urbanità e democrazia

- S. Settis, *Azione popolare. Cittadini per il bene comune*, 2014
- S. Settis, *Architettura e democrazia. Paesaggio, città, diritti*, 2017
- Il recupero della dimensione sociale e comunitaria della cittadinanza e il pieno esercizio dei diritti civili come compito dell'urbanista
- “Diritto alla città (*urbs*), diritto alla natura, diritto alla cultura (*civitas*)”
- la cittadinanza: le fasi fondative in cui è stata civile, politica e poi, nel novecento, sociale è sempre più oggi 'cittadinanza urbana', cioè determinata dalle condizioni contestuali, specifiche e sin anche di nicchia entro le quali si organizza la vita dei singoli (Donzelot, 2009).
- La bellezza e il senso di appartenenza. La possibilità di praticare rapporti sociali in uno spazio pubblico riconosciuto, appagante e affabile perché intimamente proprio, percepito da tutta la comunità come massima espressione di ricchezza e di bellezza.

Urbanità

Bellezza civica

Relazioni e interazioni sociali

Senso di appartenenza e riconoscimento



INNOVAZIONE SOCIALE



Inclusione sociale

democrazia



# Un modello alternativo di rigenerazione

- Prendere sul serio i processi di esclusione e le minacce alla coesione sociale che questi rappresentano
- La mobilitazione dal basso e la società civile: la presenza di cittadini organizzati e l'attivazione delle risorse locali
- Ridefinizione delle sfere : mercato, stato, società civile, per una diversa regolazione sociale. Il Mercato Totale (Soupiot 2010)
- Ridefinizione dei valori che informano lo «stare insieme» della società, solidarietà o competizione?
- Interrogazione sulle visioni del futuro, al di là degli slogan: Smart city, Città creativa, Sharing economy/Digital platforms/Post-capitalism
- Quale società? Quale città?

# L'innovazione sociale

Azioni collettive tese a:

- a) Soddisfare bisogni, materiali e non, che non trovano risposta dallo stato o dal mercato
- b) Aumentare la capacità di azione e partecipazione di individui e gruppi svantaggiati (*empowerment*)
- c) Cambiare le relazioni di potere in direzione di una più ampia inclusione nei processi decisionali e di maggiore equità nella distribuzione delle risorse

# Sfere di attivazione dell'innovazione sociale

- Lavoro e risorse economiche
- Istruzione e formazione
- Casa e quartiere
- Salute
- Alimentazione
- Ambiente



# Lavoro

- Lavoro informale: le banche del tempo, i gruppi di prossimità per la cura di anziani e bambini, i centri sociali
- Economia no-profit, sociale, solidale
- Le cooperative di produzione
- Le reti del commercio equo e solidale
  - [http://www.altromercato.it/it\\_it/](http://www.altromercato.it/it_it/)
- Il coworking
- Il microcredito e il crowdfunding

# Educazione e formazione

- Due visioni: alternativa e complementare
- Il ruolo della scuola nei quartieri deprivati :
  - Come spazio di cittadinanza
  - Come luogo di tutoring & mentoring
- Iniziative educative basate:
  - sull'esperienza e sul protagonismo degli studenti
  - sulla multiculturalità
  - sui diritti di cittadinanza

# Casa e quartiere

- L'emergenza casa e le sue risposte:
  - i processi di auto-costruzione e auto-recupero
  - I fondi etici
  - fondazioni per l'housing sociale e solidale
- Centri di aggregazione, cultura, produzione artistica
  - [www.cuccagna.org](http://www.cuccagna.org)
  - [www.olinda.org](http://www.olinda.org)
- Imprese/agenzie/fondazioni per lo sviluppo di comunità/del quartiere
- La riappropriazione dello spazio pubblico



# Salute e alimentazione

- Ambulatori e centri di assistenza
  - [www.naga.it](http://www.naga.it)
- Reti orti sociali e agricoltura urbana:  
<http://www.luchtsingel.org/en/locaties/roofterden/>
- GAS
- Mercati a Km.0

# Salute e alimentazione

- Mense dei poveri (!)
- Sistemi di distribuzione del cibo alternativi alla grande distribuzione,  
<https://altifrem.org/>
- Riduzione degli sprechi alimentari, Legge Gadda 166/16 in vigore dal 16 settembre 2016
  - <http://www.bancoalimentare.it/it>

# Ambiente

- Riduzione delle emissioni di CO2  
(<https://transitionnetwork.org/>)
- Forme di mobilità sostenibili
- Incremento e cura delle aree verdi  
<https://rape.noblogs.org/>
- Resilienza e cambiamento climatico

# Una valutazione

- *«Social Innovation as a Trigger for Transformations»* (2017)
- Dagli ultimi anni del Programma Quadro 7 ai primi tre anni di Horizon2020 (2012-2017), 91 milioni di Euro
- *«L'innovazione sociale e le reti di collaborazione devono essere usate a pieno per incrementare la partecipazione del pubblico e della società civile in generale nel disegnare e gestire le politiche dell'UE attraverso progetti collettivi e generati dal basso che rafforzino la democrazia diretta»*
- Le reti:
  - capacità di costruire reti
  - attivazione di nuovi attori/agenti di trasformazione
  - diffusione, dalla scala locale/micro a altre scale
- Il radicamento e il potenziale di trasformazione:
  - Dal 2008 in poi attenzione alla società civile e all'imprenditorialità sociale (invece che alla partecipazione dal basso dei cittadini)
  - Priorità agli individui come soggetti economicamente produttivi, come imprenditori